



Feira da Estação

- 1. Categoria do Projeto:** Projetos em andamento (projetos em execução atualmente)
- 2. Nome do(s) autor(es) do Projeto:** Karen Lidiane Kobilarz
- 3. Instituição/Empresa onde estuda/trabalha:** Fundação Municipal de Turismo de Ponta Grossa
- 4. Município:** Ponta Grossa
- 5. Telefone do responsável pelo projeto:** (42) 3901-1607
- 6. E-mail do responsável pelo projeto:** captacaofmt@gmail.com
- 7. Identificação:** Projeto de Iniciativa Privada
- 8. Equipe:** -
- 9. Para qual ODM o projeto contribui:** ODM 1 - Acabar com a fome e a miséria, ODM 3 - Promover igualdade entre os sexos e valorização da mulher, ODM 8 - Ter todo mundo trabalhando pelo desenvolvimento
- 10. Para qual ODS o projeto contribui:** ODS 8 - Promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo, e trabalho decente para todos
- 11. Justificativa:** Feira de artesanato realizada semanalmente na Plataforma da Estação Saudade, oportunizando geração de renda e valorização dos produtores de artesanato local.

Para participar da Feira o artesão deve se inscrever na Fundação Municipal de Turismo de Ponta Grossa, descrevendo os produtos e técnicas utilizadas, bem como, afirmando aceite e conhecimento das Regulamento da Feira. A Feira acontece todos os sábados das 9 às 17 horas.

À Fundação Municipal de Turismo cabe a organização, limpeza e segurança do local. O espaço é cedido gratuitamente.

Ao artesão a produção e venda dos produtos, bem como, a estrutura necessária para a venda.



12. Objetivo geral: A Feira da Estação tem por finalidade:

- I. estimular a produção de artes e artesanato de caráter local;
- II. identificar os artistas e artesãos pontagrossenses, incentivando, apoiando e estimulando suas atividades;
- III. fomentar a produção e comercialização de bens e produtos que representem e valorizem a cultura e o desenvolvimento local;
- IV. divulgar a atividade artística e artesanal de forma a oportunizar novos negócios, objetivando a cultura como fonte de desenvolvimento econômico e turístico, com geração de trabalho e renda;
- V – dispor de área de lazer e entretenimento para a comunidade local e turistas.

13. Objetivos específicos: -

14. Voluntariado: -

15. Valor investido: